

LANCEMENT DU "JOLI MOIS DE L'EUROPE"

Le "Joli mois de l'Europe" a officiellement été lancé sur la place de la République mercredi matin. Au programme : plusieurs événements ainsi qu'une campagne de communication sur les différents fonds européens jusqu'au 27 mai. L'occasion de sensibiliser la population mahoraise sur les actions de l'Union européenne ainsi que sur son rôle dans le développement du territoire.

Débats, expositions, concerts, concours photos... Le "Joli mois de l'Europe" est un événement national qui ambitionne de sensibiliser les populations aux actions de l'Union européenne sur les territoires. Un événement lancé mercredi matin sur la place de la République à grand renfort de stands et de discours. "L'Europe est un sujet sérieux qui doit être expliqué à la population", expose Sidi Mohammed, vice-président en charge des Affaires européennes et de la coopération régionale au Conseil départemental de Mayotte. Un sentiment partagé par Pierre Papadopoulos, secrétaire général adjoint aux affaires régionales de la préfecture qui s'empresse de dérouler les dispositifs d'aide au développement mis en place par l'Union européenne. "Le Feder (Fonds européen de développement régional, NDLR) représente 150 millions d'euros d'investissement sur le territoire notamment au travers de l'amphidrome ou de l'hôpital de Petite-Terre", explique-t-il en guise d'exemples.

Fonds européen pour les affaires maritimes et de la pêche (FEAMP), Fonds social européen (FSE), Fonds européen agricole pour le développement rural (FEADER)... Chaque dispositif est expliqué sur des panneaux à la disposition des spectateurs. Pour permettre



un débat tout en ayant une vision concrète du bénéfice de ces aides, les stands accueillent également les visiteurs à l'instar de celui tenu par la Croix-Rouge française. "Nous avons bénéficié d'un financement du Fonds social européen pour la réalisation du projet «Prévention spécialisée»", apprécie Michel Henry, directeur des établissements et des activités au sein de la

Croix-Rouge française.

Un dispositif qui permet de prévenir la marginalisation des jeunes au travers de maraudes et d'actions collectives. Du côté du stand du Département, on préfère mettre l'accent sur le projet Erasmus, emblème des dispositifs d'aide et d'accompagnement mis en place par l'instance européenne. Plus qu'une opération de communication, le "Joli mois de l'Europe" est aussi l'occasion pour la population de se saisir de ces aides pour monter des projets utiles au bien commun.

UNE VASTE PROGRAMMATION

Jusqu'au 27 mai, plusieurs événements sont prévus sur l'ensemble du territoire. A partir de jeudi jusqu'à vendredi midi, un rallye est mis en place à destination des élèves. L'objectif : proposer un parcours dans la ville de Mamoudzou à la découverte des bâtiments de l'administration publique d'État, de la Ville de Mamoudzou et des services consulaires. Samedi, des dégustations et animations seront organisées au marché agricole de Coconi dans le cadre de la remise du prix Mataba, qui récompense des recherches sur la production de mataba semi-industrielle.

Les festivités se poursuivront la semaine prochaine avec comme point d'orgue la remise du premier prix du concours photos «Emblèmes européens pour Mayotte» le 26 mai. Organisée au Comité du tourisme, cette compétition récompense «le plus bel animal, paysage, ou plat traditionnel», qui symbolise le mieux Mayotte au niveau européen. Autant d'activités marquées par la volonté d'insuffler la fibre européenne auprès des Mahorais.

